
**ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО
ДЕЛА В ВАРШАВЕ**



**Wyższa Szkoła Organizacji Turystyki
i Hotelarstwa w Warszawie**

БАКАЛАВРИАТ

Отделение:

УПРАВЛЕНИЕ

специальности:

- гостиничное дело и гастрономия
- обслуживание туристического движения
- логистика
- страхования
- маркетинг
- финансы

Отделение:

**ТУРИЗМ И
ОТДЫХ**

специальности:

- гостиничное дело и гастрономия
- организация и обслуживание туристического движения

**ПОСТДИПЛОМНОЕ
ОБУЧЕНИЕ**

двухсеместровое:

- управление туристической фирмой
- управление логистикой
- управление страхованием
- управление финансами
- маркетинг
- внутренний контроль и финансово-бухгалтерский контроль в хозяйственных организациях

трехсеместровое:

- обучение по специальности туризм, гостиничное дело и гастрономия – для учителей

www.wsotih.edu.pl

адрес: ул. 17 Stycznia 32, 02-148 Варшава

Деканат бакалавриата, тел: /+ 48 22/ 576 47 36

Деканат постдипломного обучения, тел: /+ 48 22/ 576 40 35

факс: /+ 48 22/ 576 47 37

e-mail: dziekanat@wsotih.edu.pl

ОБ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ:

Основателем Высшего Учебного Заведения Туризма и Гостиничного Дела в Варшаве является Всеобщий Туристический Кооператив GROMADA, действующий более 70 лет. Учебное заведение было создано согласно ст. 12 закона 2 от 26 июня 1997 года о высших профессиональных учебных заведениях и внесена в реестр негосударственных профессиональных заведений на позиции 95, на основе решения Министра Национального Образования и Спорта. Учеба в этом заведении охватывает 6 семестров дидактических занятий согласно стандартам образования, определенным Министерством Национального Образования и Спорта.

Руководство ВУЗА:

Ректор - доктор наук Влодзимеж Делуга
Проректор – доктор наук Эдвард Вишневски
Декан – доктор наук Здислав Чайка
Канцлер – магистер Ян Блоньски

БАКАЛАВРИАТ

Обучение первого уровня, дневное и заочное отделения

ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Целью обучения является подготовка выпускников ВУЗА к тому, чтобы начать работу на исполнительных и руководящих должностях в: центрах туристической информации, туристических агентствах в Польше и за границей, конгресс-центрах, ярмарочных и выставочных центрах, отелях, мотелях, пансионатах, спортивных центрах отдыха. Выпускники будут также подготовлены к открытию и ведению собственных туристических предприятий.

СТИПЕНДИИ*

Студенты WSOTiH могут пользоваться всесторонней материальной помощью. Согласно ст. 173 закона “Право о высшем образовании”, студенты могут добиваться получения: социальной стипендии, на еду, квартирной стипендии, стипендии за успехи в учебе или спорте, выбранных по жребию пособий, стипендии для инвалидов. Кроме того, трем студентам с каждого курса и отделения, которые будут иметь в данном академическом году самый высокий средний балл, присуждается награда ректора в виде снижения оплаты за учебу на следующий учебный год на 30%, 40% или 50%.

ПРАКТИКА

Студенты обязаны по плану учебы пройти практические занятия, определенные регламентом практики. На дневном отделении 50, а на заочном 25 дней практики. ВУЗ организует во время каникул, а также в течение учебного года, практику в турбюро и в отелях сети OST Gromada. На сегодняшний день Громада это: 19 отелей (в том числе в Берлине и Капштаде), 3 дома отдыха, 40 собственных и лицензионных турагентств, 300 агентских бюро. Кроме практики в сети OST Gromada, ВУЗ организует практику в других сетях, а также заграничную практику. На 2007 – 2013 года ВУЗ получил Расширенную Карту Эразмус (Erasmus), которая предоставляет возможность финансирования зарубежной практики из стипендии Erasmus. Первые выезды на 3-месячную практику в страны ЕС будут организованы во время каникул 2008 года.

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Изучение иностранных языков в ВУЗе ведет **Фонд LINGVAE MUNDI**. Обучение длится 6 семестров. Занятия проходят в группе из 15 человек. Группы создаются на основе результатов квалификационного теста. На выбор можно изучать английский, французский, испанский, немецкий, русский, итальянский. Условием для начала курса является заявка по крайней мере 15 человек. Студенты, которые выучат язык на определенном уровне, могут приступить к сдаче экзамена, организованного ВУЗ’ом на получение сертификата, признаваемого в Европейском Союзе.

УЧЕБНЫЕ ОБЪЕКТЫ

ВУЗ размещается на ул. 17 Января 32, на 1 этаже Отеля „Gromada”. На одном этаже размещены учебные аудитории, информатическая лаборатория, деканат, библиотека с компьютерными местами с доступом к Интернету. Дополнительно студенты имеют в распоряжении ксеро и буфет. Лекции в многочисленных группах проходят в лекционных залах, находящихся на территории отеля.

*- дополнительная информация содержится в регламенте оступном в ВУЗ’е

ВЫПУСКНИК (отделение: УПРАВЛЕНИЕ в туризме)

Целью Вуза является подготовка его выпускников для начала работы на исполнительных или руководящих должностях низких и средних уровней управления, прежде всего в центрах туристической информации, конгресс-центрах, ярмарочных и выставочных центрах, отелях, мотелях, пансионатах, спортивных центрах отдыха. ВУЗ готовит к открытию и ведению собственных малых и средних туристических предприятий. Учеба в ВУЗ’е охватывает 6 семестров лекционных занятий и 10 или 15 недель профессиональной практики. Согласно стандартам образования, определенными Министерством Национального Образования, выпускники Вуза получают степень бакалавра.

ВЫПУСКНИК (отделение: ТУРИЗМ И ОТДЫХ)

Выпускник отделения “туризм и отдых” будет специалистом в сфере общественных и экономических аспектов туризма и организации свободного времени. Благодаря приобретенным знаниям и практическим способностям, выпускник будет готов как к организации и самостоятельному ведению собственного предприятия, так и к работе в составной организационной системе. Приобретет знания в сфере организации туристических мероприятий, их подготовки и реализации. Будет ознакомлен с экономическими, юридическими, культурными и социологическими факторами, определяющими современный туризм, а также со сферой и правилами действия и компетенциями органов власти, а также их ролью в организации общественной и экономической жизни. Получит знания о ЕС, его структуре и механизмах действия, а также о возможностях, вытекающих из вхождения в него Польши. Будет владеть углубленными знаниями, касающимися гостиничных и гастрономических услуг. Теоретическая подготовка выпускника будет связана с его практическими способностями функционирования в условиях рыночной экономики. Он сможет выполнять работу в муниципальной и правительственной администрации на всех уровнях. Хорошее знание двух иностранных языков позволит ему установить и поддерживать контакты также за пределами страны. Способность пользоваться современными техническими средствами из сферы глобальной коммуникации и связи позволит ему функционировать без ограничений на международном рынке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАГИСТЕРСКИЕ КУРСЫ

Наш ВУЗ на настоящий момент не ведет таких курсов, но...

Чтобы гарантировать выпускникам возможность дальнейшей учебы, WSOTIH заключила с Варшавским Университетом договор, в силу которого наши выпускники (отделения УПРАВЛЕНИЕ) могут продолжить дополнительное обучение II уровня (магистерские курсы) в Варшавском Университете на Факультете Управления.

Ведутся также переговоры, чтобы обеспечить выпускникам возникающего на данный момент отделения Туризм и Отдых возможность продолжить учебу (дополнительные курсы).

НАБОР

ТРЕБУЮЩИЕСЯ ДОКУМЕНТЫ

Условием принятия на бакалавриат является предоставление в Бюро набора следующих документов (документы можно послать по почте заказным письмом):

- аттестат о среднем образовании (оригинал или копию, выданную школой)
- аттестат зрелости об окончании средней школы (оригинал или копию, выданную школой)
- медицинское заключение об отсутствии противопоказаний для начала учебы
- копию удостоверения личности (оригинал для предъявления)
- 4 подписанные фотографии (размер как на удостоверении личности)
- квитанция о внесении вступительного взноса (можно заплатить в кассе ВУЗА)
- персональная анкета (доступна на интернет сайте или для заполнения на месте)
- финансовый договор и декларация платежа (доступна на интернет сайте школы или для заполнения на месте)
- копия военного билета (если касается).

У НАС НЕТ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ, КВАЛИФИКАЦИОННЫХ БЕСЕД, КОНКУРСА АТТЕСТАТОВ ЗРЕЛОСТИ, А ПРЕДМЕТЫ СДАВАЕМЫЕ НА АТТЕСТАТ ЗРЕЛОСТИ НЕ ВЛИЯЮТ НА ПРИЕМ!!!

ОПЛАТА ЗА УЧЕБУ*

ПЛАТЕЖИ	Дневное отделение	Заочное отделение
Вступительный взнос - безвозвратный	600 зл	600 зл
Одноразовая оплата за целый учебный год	4700 зл	3700 зл

*- дополнительная информация содержится в регламенте доступном в ВУЗ'e

ОСНОВОЙ НАБОРА НА УЧЕБУ ЯВЛЯЕТСЯ ОЧЕРЕДНОСТЬ ЗАЯВОК.

www.wsotih.edu.pl

ПОСТДИПЛОМНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

■ ПРОФИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ: ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА, ТУРИЗМА И ГАСТРОНОМИИ – 3 семестра. Количество часов – 360.

ПРЕДМЕТЫ: Основы туризма, психология и социология туризма, туристическо-гостиничные услуги, обслуживание туристического движения, организация туризма, география туризма, туристическое предприятие и туристический продукт, региональная туристическая политика, культурно-туристические дифференциации, экономическо-юридические основы туризма и гостиничного дела, управление качеством услуг в туризме и в гостиничном деле, маркетинг в туризме и в гостиничном деле, бухгалтерия и финансы туристических и гостиничных предприятий, обслуживание гостей с элементами дипломатического протокола, международные гостиничные системы, правила питания и гастрономическая технология, народные и региональные кухни, организация и техника канцелярской работы в гостиничном деле и в туризме, практические занятия в мастерских, дипломные семинары.

■ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМОЙ – 2 семестра. Количество часов – 200

ПРЕДМЕТЫ: туристический рынок в Польше, международный туризм, организация обслуживания туристического движения, управление маленькими и средними фирмами, маркетинговые техники в туристической экономике, стратегия промоции - промоция туристических услуг, выбранные вопросы туристического права, бухгалтерия маленьких фирм, финансы маленьких фирм и банковского дела, страхования в туризме, бизнес-план туристической фирмы, проектирование приложений, гостиничное дело, агротуризм, религиозный туризм, охрана природной среды, знакомство с практиками в туристической отрасли, консультации, дипломные семинары.

■ УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ – 2 семестра. Количество часов – 200

ПРЕДМЕТЫ: основы организации и управления, стратегическое управление, управление кадрами, основы логистики, организация и экономика национального и заграничного транспорта, страхования в логистических предприятиях, маркетинг логистических услуг, документация логистических перевозок, расчет расходов в логистических процессах, международная логистика, перевозной и таможенный закон, планирование и проектирование логистических систем, экономика складов, управление качеством в логистике, управление логистическим процессом.

■ УПРАВЛЕНИЕ СТРАХОВАНИЯМИ – 2 семестра. Количество часов – 200

ПРЕДМЕТЫ: основы организации и управления, стратегическое управление, управление кадрами, организация и управление страховым предприятием, оценка риска, экономические страхования, коммуникационные страхования, пенсионная система в Польше и в мире, туристические страхования, социальные страхования, страхования в международном обороте, правовые аспекты деятельности страховых компаний, управление инвестиционными фондами.

■ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ – 2 семестра. Количество часов – 200

ПРЕДМЕТЫ: основы организации и управления, стратегическое управление, управление кадрами, заграничная торговля, институции и денежная политика в Польше/ЕС, структуральные фонды, банковский закон, банковский маркетинг, налоговая система в Польше, заграничные инвестиции, биржа, общественные заказы, управление банком, банковская бухгалтерия, финансовый закон.

■ МАРКЕТИНГ – 2 семестра. Количество часов – 200

ПРЕДМЕТЫ: основы организации и управления, стратегическое управление, управление кадрами, основы маркетинга, рыночные и маркетинговые исследования, продвижение, маркетинговые стратегии, реклама, международный маркетинг, маркетинг и реклама в Интернете, расходы в маркетинге, оценка эффективности маркетинговых коммуникаций, маркетинг в торговле и услугах, маркетинговое управление и планирование.

■ ВНУТРЕННИЙ АУДИТ И ФИНАНСОВО-БУХГАЛТЕРСКИЙ КОНТРОЛЬ В ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ – 2 семестра. Количество часов – 200

ПРЕДМЕТЫ: юридические основания внутреннего аудита, организация и координация служб внутреннего аудита, стандарты внутреннего аудита, планирование и программирование внутреннего аудита + мастерские, этические кодексы внутреннего аудита, основы бухгалтерии, аудит и контроль согласно международным стандартам, финансово-бухгалтерский контроль, элементы гражданского и экономического права, избранные вопросы из микроэкономики, модели и механизмы внутреннего аудита, процедуры внутреннего аудита в практике, риск внутреннего аудита, анализ риска внутреннего аудита, отчетность с аудита, управляемая бухгалтерия, финансы организаций публичного сектора, финансовый анализ, юридические аспекты и психологический контроль.

ТРЕБУЮЩИЕСЯ ДОКУМЕНТЫ

Условиями принятия на постдипломное обучение является сдача в Бюро набора следующих документов (документы можно послать по почте заказным письмом):

- заявление о принятии на постдипломное обучение
- копию диплома об окончании учебы в оригинале
- личная анкета взятая в Бюро Набора или с интернет сайта
- копия двух страниц удостоверения личности
- декларация оплаты, доступная в Бюро Набора или на интернет сайте вуза
- 2 фотографии
- квитанция оплаты вступительного взноса

ОПЛАТА:

Вступительный взнос – 400 зл

Оплата за каждый семестр – 1500 зл