

## **Kierunek Turystyka i Rekreacja – program praktyk**

### **Zajęcia praktyczne ogólne** (przed wyborem specjalności)

**30 dni** – studia stacjonarne

**15 dni** – studia niestacjonarne

#### **1. Hotel, gastronomia.**

- Zapoznanie się z regulaminami i zasadami pracy w obiekcie hotelowym.
- Praca w sekcji recepcji i rezerwacji (programy informatyczne wykorzystywane w prowadzeniu recepcji i hotelu).
- Zapoznanie się z pracą administracji hotelowej.
- Prace w dziale marketingu hotelu.
- Zapoznanie się ze współpracą jednostki z biurami turystycznymi.
- Zapoznanie się z usługami około hotelowymi.
- Zapoznanie się z pracą działu konferencji
- Nauka kalkulacji cen i rozliczeń w hotelu i gastronomii.
- Zapoznanie się z pracą służby piętér.
- Zapoznanie się z pracą gastronomii (obsługa kelnerska klienta indywidualnego i grup, praca kuchni).

#### **2. Biuro turystyczne.**

- Przygotowanie oferty turystycznej.
- Sprzedaż ofert turystycznych.
- Obsługa podróżnicza.

### **Zajęcia praktyczne specjalistyczne** (po wyborze specjalności)

**20 dni** – studia stacjonarne

**10 dni** – studia niestacjonarne

W zależności o wyboru jednej z trzech specjalności oferowanych przez WSOTiH praktyki obejmują następującą tematykę:

#### **1. Hotelarstwo, gastronomia i dietetyka.**

Praca w organizacji silnie związanej z hotelarstwem i (lub) usługami gastronomicznymi (hotel, motel, pensjonat, sanatorium, przedsiębiorstwo agroturystyczne, restauracja) obejmująca zajęcia we wszystkich działach firmy związanych bezpośrednio z działaniami charakterystycznymi dla tej branży oraz w przypadku szczególnego zainteresowania studenta dietetyką agendami nadzorującymi jakość produktów żywnościowych lub powiązanej z organizacjami zwalczającymi choroby (głównie) układu pokarmowego. W obydwu przypadkach na stanowisku asystenckim osoby zarządzającej przedsiębiorstwem.

#### **2. Obsługa ruchu turystycznego.**

Praca w biurze turystycznym, lub dziale związanym z obsługą turystów indywidualnych, grup, klientów biznesowych na stanowisku asystenckim osoby zarządzającej przedsiębiorstwem.

#### **3. Gospodarka turystyczna.**

Praca w organizacji (państwowej lub prywatnej) silnie powiązanej regionalnym (w skali mikro lub makro) zarządzaniem turystyką, ustawodawstwem, kategoryzacją hotelową, statystykami turystycznymi, wydawnictwami związanymi z tematyką hot - tur. Preferowane stanowisko asystenckie osoby zarządzającej organizacją.

(w firmach, w których w/w działy nie są wyraźnie wyodrębnione, należy kierować Studenta do osób pełniących funkcje będące odpowiednikami zakresów prac w w/w działach)