PLAN STUDIÓW - KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Lp.	PRZEDMIOTY	Z/E	Sem I		Sem II		Sem III		Sem IV		Sem V		Sem VI	
			w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw
I	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE (A)**													
1	Mikroekonomia	E	x	x										
2	Matematyka	E	x	x										
3	Statystyka opisowa	E			x	x								
4	Nauka o organizacji	E	x	x										
5	Podstawy zarządzania	E	x	x										
6	Finanse	E			x	x								
7	Prawo	E			x									
II	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE (B)**													
1	Zachowania organizacyjne	Z				x								
2	Zarządzanie projektami	E					x	x						
3	Badania marketingowe	E					x	x						
4	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E							x	x				
5	Rachunkowość finansowa	E					x	x						
6	Zarządzanie jakością	Z			x									
7	Informatyka w zarzadzaniu	Z								x				
8	Finanse przedsiębiorstwa	E					x	x						
9	Marketing	Z			x	x								
III	**PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE (C)**													
1	Język obcy	E		x		x		x		x				
2	Socjologia	Z	x											
3	Psychologia	Z					x							
4	Etyka i kultura menedżerska	Z					x							
5	Technologia Informacyjna	Z		x										
6	WF	Z		x		0								
IV	**PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE I SPECJALNOŚCIOWE (D) wspólne dla wszystkich specjalności**													
1.	Ekonomika ochrony środowiska	Z			x									
2.	Język obcy - specjalizacja branzowa	Z										x		x
3.	Gospodarka regionalna	Z							x					
4.	Metody wyceny i kontroli projektów gospodarczych	Z								x				
5.	Metodyka budowy biznesplanu	Z										x		
6.	Negocjacje	Z						x						
7.	Prognozowanie i symulacje	Z									x	x		
8.	Rachunkowośc zarządcza	Z							x	x				
9.	Geografia ekonomiczna	Z	x											
10.	Strategia reklamowa przedsiębiorstwa	Z						x						
11.	Prawo gospodarcze	Z					x							
12.	Zarządzanie strategiczne	Z							x	x				
13.	Makroekonomia	Z			x									
14.	Seminarium dyplomowe	Z										x		x
15.	Praktyka zawodowa												25 dni	